

1.4. Alleinstellungsmerkmal

McFarmer – Erlebnis Landmärkte sind so konzipiert, dass dort einmietende Gastronomen und Gewerbetreibende durch die themenorientierte Gestaltung der Gewerbeflächen, der synergiefähigen Abstimmung der Mieter mit ihren Angeboten aufeinander, der strengen Auswahl und Qualität der angebotenen Produkte im selben Preisniveau, ausnahmslos voneinander profitieren, sich ergänzen und sich gegenseitig Kunden zuführen. Somit wird ein fairer Umgang untereinander gewährt, dessen positiver Eindruck auch vom Gast erkannt wird. Jeder Mieter erhält die Chance, für sich ein florierendes Geschäft auf Dauer aufbauen zu können.

Das Unternehmen unterstützt seine Mieter durch generelle Bewerbung der Standorte (Centerwerbung) und durch gezielte Marketing Aktionen und wiederkehrende Events. Beispiel: **Kunst- & Trödelmarkt** an den Samstagen, Oktoberfest oder **Weihnachtsmarkt**...

Durch die Aufnahme in den Tourenfahrplan vieler Reisebusveranstalter als regelmäßiges Tagesausflugziel mit anschließendem Stadt-Touristikprogramm wird auch unterhalb der Woche eine garantierte Anzahl von Gästen dem Standort zugeführt. Das Einzugsgebiet der Zielgruppe erreicht einen Umkreis von bis zu 250 Km und überschreitet die Grenze mehrerer Bundesländer.

McFarmer – Erlebnis Landmärkte bieten Freizeitspaß für die ganze Familie, urige Massivblockstamm Holzhäuser und einzigartige McFarmer-Marktstände erzeugen ein Wohlfühlambiente und verzaubern mit ihrem Charme Gäste von nah & fern. Ausgewählte Bio-Produkte und Handwerkskunst aus der Region, sowie gastronomische Spezialitäten bieten immer wieder ein einzigartiges Einkaufserlebnis.

Nach einem gelungenen Ausflugstag besteht für die Gäste die Möglichkeit im Online-Shop einmal liebgewonnenes nachliefern zu lassen, denn das Unternehmen richtet für jeden Mieter unter **McFarmer.de** einen individuellen Internetauftritt ein. McFarmer investiert somit gleichzeitig in den Beziehungsaufbau der Gäste zum Mieter, als auch des Mieters zu McFarmer.